

výpisky



Z podcastu 24 | Adam Polášek z innogy o employer branding

Co všechno spadá do employer branding a proč mu věnovat pozornost? Pozvání do podcastu přijal náš klient Adam Polášek z innogy.

Co je employer branding?

- Mise a poslání firmy, se kterým se pracuje v rámci HR
- Zviditelnění firmy a budování její image na trhu práce
- Komunikace toho, co firma může zaměstnancům nabídnout - firemní kulturu, benefity, aj

🗣️ Po rebrandingu z RWE na innogy se začínalo od nuly, proto bylo nutné posílit znalost značky.

Jak v innogy pracují s employer brandingem?

- Kontinuální práce s brandem směrem dovnitř i ven ze strany HR
- Případní zaměstnanci se dívají na externí komunikaci, proto je důležité ji řádně budovat
- Z každého nového zaměstnance se stává interní ambasador značky

Jak ovlivnit to, jak zaměstnanci mluví o značce?

- Slušné a férové jednání, autentičnost
- Příjemná firemní kultura a prostředí
- Funkční firemní benefity

👉 Nevíte, jak na employer branding? Definujte si problémy, které v rámci této oblasti máte a poté na nich postupně pracujte.